

Troféu **Mulher** IMPRENSA

O Dia Internacional da Mulher é uma data lembrada por todos os veículos de comunicação. Pensando numa maneira nova de homenagear as mulheres que trabalham nas redações brasileiras, em 2005, as equipes da Revista e Portal IMPRENSA idealizaram uma enquete, que visava ser o ponto de partida de uma matéria com perfis de mulheres que representassem, mediante escolha popular, as jornalistas brasileiras nas mídias rádio, TV, impresso, internet e assessoria de imprensa.

O retorno positivo obtido durante as votações levou a redação de IMPRENSA a concretizar o resultado da enquete em um evento, no qual as jornalistas mais votadas receberiam uma homenagem e um troféu comemorativo. Nascia ali o “Troféu Mulher IMPRENSA”.

Única premiação jornalística do Brasil dedicada exclusivamente ao público feminino, o Troféu Mulher IMPRENSA reconhece o trabalho das mulheres nas redações brasileiras e premia os talentos de norte a sul do país.

Na primeira edição, o “Troféu” contou com apenas cinco categorias. No ano seguinte, esse número foi ampliado para que os mais diversos setores do Jornalismo e funções existentes nas redações pudessem ser contemplados.

O ano de 2016 celebra a 11ª edição do Troféu Mulher IMPRENSA, que vai homenagear as jornalistas que mais se destacaram em suas áreas de atuação em 2015.

São 17 categorias que visam premiar as profissionais de destaque em cada setor, segundo voto dos internautas do Portal IMPRENSA. Entre as profissionais que já foram reconhecidas pelo prêmio, destacam-se nomes como Daniela Pinheiro, Miriam Leitão, Monalisa Perrone, Mônica Bergamo e Lucia Hippolito.

Além do “Troféu Mulher IMPRENSA de Contribuição ao Jornalismo”, uma premiação especial - idealizada na quinta edição - que tem o objetivo de reconhecer o histórico de carreira e a importância da participação da homenageada no desenvolvimento da comunicação no país. A condecoração já foi conferida a Alice Maria, Marília Gabriela, Leda Nagle, Mônica Waldvogel, Glória Maria e Cláudia Vassallo.



Desde que IMPRENSA criou o Troféu Mulher IMPRENSA, há dez anos, redações e empresas de comunicação se movimentam para eleger as mulheres de mais destaque no segmento. Mais do que uma forma de reconhecer a atuação delas no mercado de trabalho, o que criamos foi um espaço no qual elas podem celebrar conquistas e desenhar novos objetivos – para si e para a profissão que exercem.

O que será que nos diz esse engajamento gerado nas dez edições do prêmio? Que as mulheres são maioria? Que ainda precisam batalhar por igualdade salarial e cargos de chefia? Que ainda existe um longo caminho para que o mercado entenda que a maternidade não desqualifica a atuação profissional? Talvez um pouco de cada e ainda mais. Mas o que a gente também acha que isso nos diz é: Elas aguentam o tranco.



CATEGORIAS – TROFÉU MULHER IMPRENSA

São 17 categorias que visam premiar as profissionais de destaque em cada setor, segundo voto dos internautas do Portal IMPRENSA.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

- Assessora de Comunicação - Agência
- Assessora de Comunicação - Internacional

COBERTURA INTERNACIONAL

- Correspondente brasileira
- Correspondente estrangeira residente no Brasil

FOTOJORNALISMO

- Fotojornalista

JORNALISMO IMPRESSO

- Colunista de jornalismo impresso
- Repórter de jornal
- Repórter de revista

RADIOJORNALISMO

- Âncora de rádio
- Comentarista ou colunista de rádio
- Repórter de rádio

TELEJORNALISMO

- Âncora de TV
- Comentarista ou colunista de TV
- Repórter de telejornal

WEBJORNALISMO

- Jornalista de mídias sociais
- Repórter de site de notícias

- Diretora ou editora de redação (qualquer mídia)

JÚRI – TROFÉU MULHER IMPRENSA

A primeira fase teve início em novembro de 2015, quando um júri de excelência - composto por cerca de 60 profissionais de relevância no mercado brasileiro, que cobrem ou têm pleno conhecimento da mídia na qual votaram - indicaram, por livre escolha, três mulheres que tiveram destaque em 2015, na sua opinião, em cada uma das 17 categorias listadas.

As profissionais indicadas foram submetidas à votação final do júri, que definiu as cinco mulheres que disputarão a fase, de votação popular, em cédula eletrônica via site.

Conheça, abaixo, o júri desta edição.

Adhemar Altieri (Instituto Brasileiro de Árvores)
Américo Martins (EBC)
Antônio Rosa Neto (TV Gazeta)
Apu Gomes (Folha de S.Paulo)
Ariel Palacios (GloboNews)
Augusto Nunes (Veja.com)
Breno Costa (BRIO)
Brunno Hasegawa Kono (iG)
Bruno Rossini (Facebook no Brasil)
Caio Quero (BBC)
Cândida Bittencourt (Sebrae Nacional)
Cristina Veiga (Diálogo Chino)
Daniel Bruin (XCOM)
Daniel Pimentel Slaviero (ABERT)
Daniel Tozzi (UOL)
Decio Paes Manso (Maxpress)
Diego Iraheta (Huffington Post)
Emmanuel Colombié (Repórteres sem Fronteiras)
Epitácio Pessoa (fotógrafo freelancer)
Ethel Santaella (Editora Escala)
Fábio Peres Zambrano (TV Poços)
Fabio Salgueiro (Blog SalgueiroFC)
Francisco Itacarambi (Giusti Comunicação)
Gabriela Manzini (Google)
Hélio Campos Mello (Revista Brasileiros)
Igor Camargo (Agência EFE)
Israel do Vale (Rede Minas)
Janine Saponara (Lead Comunicação)
Larissa Feria (Texto Sênior)
Livia Major (Rede Record)
Lucia Hippolito (CBN Rio)
Luís Fernando Bovo (Estadão.com)
Madeleine Pradel (Agence France Presse)

Marcel Naves (Brazilian Traffic Network)
Marcelo Rech (Grupo RBS)
Marcio Chikusa (PR Newswire)
Márcio Diniz (Catraca Livre)
Maria Célia Furtado (ANER)
Mariana Caetano (Editora Abril)
Mauri König (jornalista freelancer)
Mauro Garcia (Associação Brasileira de Produtoras Independentes de Televisão)
Milton Blay (Rádio Bandeirantes e BandNews FM)
Nair Prata (Rádio Intercom)
Paulo Manso (Lupacom Comunicação)
Renata Johnson (ijnet)
Renata Simões (Getty Images)
Ricardo Noblat (Blog do Noblat)
Roberto Sakai (National Geographic Brasil)
Rodrigo Viana (TV Brasil)
Sandra Capomaccio (Rádio USP)
Sandra Martinelli (ABA)
Santiago Garcia (fotógrafo freelancer)
Stijntje Blankendaal (Associação dos Correspondentes Estrangeiros)
Thiago Moraes (Rede Amazônica)
Valci Regina Mousquer Zuculoto (FENAJ)
Willian Correa (TV Cultura)

Serviço:
IMPRENSA Editorial
producao@portalimprensa.com.br
(11) 3729-6300
www.portalimprensa.com.br/trofeumulherimprensa

Acompanhe também pelo www.facebook.com/TrofeuMulherIMPrensa